

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.25 Инновации в туризме

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент, Тельных Виктория Валерьевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование профессиональной компетентности студентов на основе целостного представления об основных направлениях развития инновационной деятельности в сфере туризма и технологии их внедрения в практику работы туристских предприятий

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- формирование системы понятий в области инноватики;
- изучение инновационных процессов, управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме;
- ознакомление с навыками разработки инновационных проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-8.1: Владеет принципами работы современных информационных технологий	основ современных информационных технологий использовать современные информационные технологии для решения поставленных задач принципами работы современных информационных технологий
ОПК-8.2: Применяет информационно-коммуникативные технологии в своей профессиональной деятельности	теоретические основы и методологию проведения исследований определять цели, осуществлять выбор форм и методов проведения исследований технологией проведения исследований в туризме
ПК-3: Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта	
ПК-3.1: Осуществляет создание новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	знать инновационные технологии и формы обслуживания потребителей и туристов планировать и анализировать технологический процесс инновационной деятельности при обслуживании потребителей навыками анализа инновационных технологий и форм обслуживания потребителей и туристов

ПК-3.2: Планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми	основы планирования и реализации проектов обеспечивать координацию действий при реализации проекта со всеми функциональными подразделениями предприятий тур. индустрии навыками проектной деятельности в туристской
функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	деятельности
ПК-3.3: Использует существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	существующие в туристской деятельности пакеты прикладных программ использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач навыками использования пакетов прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности в туристской деятельности
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1: Осуществляет поиск, анализ информации для решения поставленной задачи	знать источники и методы поиска информации применять системный подход для решения поставленных задач навыками целеполагания и самомотивации для решения поставленных задач
УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи	особенности применения критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач осуществлять критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач основами применения критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач
УК-1.3: Применяет системный подход для решения поставленных задач	сущность системного подхода для решения поставленных задач применять системный анализ для решения поставленных задач приемами использования критического анализа решения поставленных задач

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=23486>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,39 (50)	
занятия лекционного типа	0,56 (20)	
практические занятия	0,83 (30)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,61 (58)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы инновационной деятельности									
	1. Сущность и функции инновационной деятельности	2							
	2. Сущность и функции инновационной деятельности			4					
	3. Сущность и функции инновационной деятельности							4	
	4. Регулирование инновационной деятельности	2							
	5. Регулирование инновационной деятельности			6					
	6. Регулирование инновационной деятельности							4	
2. Особенности инновационной деятельности в туризме									
	1. Инновации в туризме. Специфика инновационной деятельности	4							
	2. Инновации в туризме. Специфика инновационной деятельности			4					
	3. Инновации в туризме. Специфика инновационной деятельности							8	
	4. Инновационное предпринимательство в туризме	2							

5. Инновационное предпринимательство в туризме			4					
6. Инновационное предпринимательство в туризме							10	
3. Инновационные технологии в туризме								
1. Инновации в процессе производства туристического продукта	4							
2. Инновации в процессе производства туристического продукта			6					
3. Инновации в процессе производства туристического продукта							14	
4. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	6							
5. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства			6					
6. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства							18	
Всего	20		30				58	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Островская А. Е., Ахмедова И. Д., Балюк Н. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие(Тюмень: Тюменский университет).
2. Эдмондсон Э. Взаимодействие в команде. Как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний: перевод с английского(Москва: Эксмо).
3. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для учреждений высшего профессионального образования по направлению "Туризм"(Москва: Издательский центр "Академия").
4. Изотова, Матюхина Инновации в социокультурном бизнесе и туризме (Москва: Советский спорт).
5. Сафронова Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие [для учащихся бакалавриата по напр. 43.03.03.02.01 «Ресторанная деятельность»](Красноярск: СФУ).
6. Чулков В. О., Иванова Н. В., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., Мохов А. И. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие (Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс").
7. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Социально-культурный сервис и туризм"(Москва: Академия).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
2. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий – оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией;